

Муниципальное казенное образовательное учреждение
«Введенская средняя общеобразовательная школа № 2»
(МКОУ «Введенская СОШ № 2»)

Принято

на заседании педагогического совета
протокол № ____ от _____ 20 ____

Утверждаю:

директор МКОУ «Введенская СОШ № 2»
_____ Бондарева О.В.
приказ № _____ от _____

Дополнительная общеразвивающая программа
социально - педагогической направленности
«Медиацентр»

2024г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА Рабочая программа «Медиацентр» предполагает обучение детей основам медиаграмотности в процессе создания и обеспечения деятельности школьного медиацентра.

Программа составлена в соответствии со следующими нормативными и распорядительными документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 1 июля 2020 года);
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020г. № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года»;
3. Национальный проект «Образование» - Паспорт утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018г. № 16);
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015г. № 996-р;
5. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» - приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018г. № 3

Актуальность программы. Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Медиацентра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества. Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве. Школьный медиацентр в школе сформирован не только для того, чтобы сообщать новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и

любопытные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Школьный Школьный медицентр – это своеобразный катализатор и генератор идей.

Новизна Программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Отличительные особенности программы. Участие в работе школьного медицентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

Педагогическая целесообразность Программы заключается в том, что при ее реализации школьный медицентр становится важным компонентом в образовательном и воспитательном пространстве школы. Одна из особенностей программы «Школьный медицентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонюхет о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах. В процессе работы школьного художественно-творческого медицентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным

видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи (Icq, Skype, Sony Vegas, Adobe Premiere pro, Avid);

Адресат программы: данная программа рассчитана на учащихся 7-11 классов, как мальчиков, так и девочек, без наличия базовых знаний и навыков.

Объем и срок освоения программы: объем программы – 34 часов, срок реализации - 1 год.

Уровень программы: данная программа ознакомительного (стартового) уровня предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материал.

Формы обучения. Образовательный процесс по программе «Медиацентр» производится очно, в случае необходимости темы занятий могут быть реализованы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Особенности организации образовательного процесса. Организация образовательного процесса происходит в соответствии с учебным планом, состав группы постоянный; занятия групповые. Виды занятий по программе определяются содержанием программы и могут предусматривать поисковую деятельность, практические и исследовательские дела, оформительскую деятельность.

Режим занятий. Занятия проводятся 1 раз в неделю. Одно занятие длится 1 академический час (1 академический час – 40 мин). Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей детей на основе дифференцированного подхода.

Цель программы «Медиацентр»

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.3. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОГРАММЫ

Медиацентр является не просто особым учебным кабинетом школы, но одним из воспитательных центров открытого образовательного пространства. Программа медиацентра включает в себя подготовку нового поколения к жизни в современных информационных условиях, способствует выявлению и развитию интереса ребенка, его творческих возможностей и личного потенциала, направлена на развитие творческих и познавательных способностей учащихся в области медиа-ресурсов. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных

видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации
		всего	теория	практика	
1.	Введение. Вводное занятие.	1	1		
2.	Телевидение в системе СМИ.	1	1		тест
3.	Журналистские профессии на телевидении	1	1		Оформление стенда, экскурсия
4.	Основы тележурналистики	16	11	5	Оформление стенда, экскурсия
5.	Основы видеомонтажа	6	2	4	Тематическая выставка
6.	Основы операторского мастерства	5	1	4	Тест, экскурсия
7.	Создание и защита видео проектов	4	1	3	Представление проектов
	Итого	34	18	16	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

1. Вводное занятие Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

2. Телевидение в системе СМИ

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социаль-но-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

3. Журналистские профессии на телевидении

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

4. Основы тележурналистики

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, прессконференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка. Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета. Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа. Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора. Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока. Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция. Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы. Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съемки «скрытой камерой».

Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

5. Основы видеомонтажа

Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Movie Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie Maker.

Практическое задание: создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

6. Основы операторского мастерства

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»). Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

Практическое задание: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

7. Создание и защита творческих проектов

Практическое задание: создание и защита групповых творческих проектов

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогам реализации Программы обучающиеся будут знать:

- тема, идея (основная мысль текста), его композиция,
- типы речи, стили речи,
- изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения.
- логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность.
- жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья. будут уметь:
- собирать материал, систематизировать его,
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,
- доказывать свою собственную точку зрения,
- интересоваться мнением других людей,
- составлять план,
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,
- собирать материал

- грамотно излагать свои мысли,
- создавать макет будущего номера
- редактировать созданный материал
- работать в компьютерных программах MS Word, Paint, MS Power Point и MS Office Publisher.

Ценностные ориентиры программы кружка «Школьный медиацентр» базируются на требованиях и заключаются в формировании личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий.

Результаты в сфере личностных универсальных учебных действий:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков репортажа;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

Результаты в сфере регулятивных универсальных учебных действий:

- Формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания.
- Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.
- Формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).
- Формирование умение давать самооценку результату своего труда.

Результаты в сфере познавательных универсальных учебных действий:

- Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества.
- Упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе.

- Упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построение речевого высказывания в устной и письменной форме.
- Формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью)
- Формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты.
- Формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания (обучение кружковцев приёмам компьютерной верстки газеты).
- Развитие творческих способностей обучающихся.
- Развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий.
- Формировать умения обучающихся презентовать свои достижения.
Результаты в сфере коммуникативных универсальных учебных действий:
- Создание атмосферы сотрудничества кружковцев при решении общих задач.
- Формирование умения с достаточной полнотой и точностью выразить свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.
- Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.
- Формирование уважения к собеседнику.
- Формирование у учащихся толерантного сознания.
- Основная форма организации – учебные занятия (индивидуальные и групповые).
- Реализация программы «Школьный медиацентр» предусматривает следующие формы работы с обучающимися: занятия теоретического плана и практические занятия по сбору и обработке информации, работу по верстке видеогазеты.

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема	Кол-во часов	Дата по плану	Дата по факту
Вводное занятие – 1ч.				
1	Знакомство с программой кружка. Инструктаж по технике безопасности. Организационные вопросы по работе медиацентра	1		
Телевидение в системе СМИ – 1ч.				
2	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения. История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	1		
Журналистские профессии на телевидении – 1ч .				
3	Журналистские профессии на телевидении. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	1		

Основы тележурналистики – 16 ч.				
4	Основные жанры тележурналистики. Лекция. Презентация, тест по теме «Основные жанры тележурналистики»	1		
5	Интервью.Мультимедиа-лекция. Практическая работа в парах	1		
6	Комментарий и обозрение. Лекция-презентация. Практическая работа в парах	1		
7	Подготовка вопросов для интервью. Написание комментария.	1		
8	Эссе. Очерк. Индивидуальная практическая работа. Работа в парах. Подбор фото и видео материала для создания видео зарисовки	1		
9	Очерк. Зарисовка. Практическая работа по подготовке видео очерка.	1		
10	Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидности репортажа.	1		
11	Текст. Основные принципы подготовки текста.	1		
12	Закадровый текст. Видео лекция. Практическое занятие «Запись закадрового текста»	1		
13	Структура и композиция телерепортажа. Stand-up и синхрон в репортаже.	1		
14	Невербальные средства общения. Тренинг по теме «Невербальное общение»	1		
15	Орфоэпические нормы современного русского языка. Индивидуально групповые языковые тренинги.	1		
16	Речь и дыхание. Артикуляция.	1		
17	Дикция. Дикция – групповой тренинг.	1		

18	Имидж ведущего. Внешний облик.	1		
19	Этика и право в работе тележурналиста. Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.	1		
	Основы видеомонтажа - 6ч.			
20	Программы для производства и обработки видеоматериалов. Основы монтажа в Windows Movie Maker- мультимедиа лекция	1		
21	Основы монтажа в Windows Movie Maker Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro – проектированный семинар. Использование в фильме статичных картинок	1		
22	Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.	1		
23	Использование плавных переходов между кадрами. Использование плавных переходов между кадрами - индивидуальная проектная деятельность.	1		
24	Добавление комментариев и музыки в фильм. Индивидуальная проектная деятельность «Добавление комментариев и музыки в фильм»	1		
25	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	1		
	Основы операторского мастерства - 5ч.			
26	Устройство видеокамеры. Лекция Цифровая видеокамера. Демонстрационное занятие. Основные правила видеосъемки. Лекция	1		
27	Основные правила видеосъемки. Практикум Съёмка видео сюжета.	1		

28	Практическая работа съёмочной группы. Съёмка видео сюжета Композиция кадра. Лекция	1		
29	Композиция кадра. Практикум Человек в кадре. Практикум	1		
30	Внутрикадровый монтаж. Практикум Съёмка видео сюжета	1		
	Создание и защита видео проектов - 4 ч			
31	Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»; Монтаж видео проектов.	1		
32	Открытый видео просмотр проектов «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»; Групповая работа над видео проектами «День космонавтики»; «День здоровья»	1		
33	Монтаж видео проектов. Открытый видео просмотр проектов «День космонавтики»; «День здоровья»	1		

11

34	Подготовка видео репортажа «Вот и окончен год учебный» Фестиваль видео проектов. Подведение итогов.	1		
	Итого	34		

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение программы.

Реализация программы по теоретической подготовке проводится в помещении образовательной организации с применением технических средств обучения и материалов:

1. Компьютер с выходом в Интернет.
2. Проектор.
3. Плакаты и презентации по темам
4. Цифровой фотоаппарат с функцией видеосъёмки
5. Штатив
6. Стабилизатор

7. Аудиоаппаратура

Информационное обеспечение: обучающие фильмы, фотографии, видеоальбомы.

Методическое обеспечение: – Электронные учебники и электронные учебные пособия – Методическая литература – Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel PhotoPaint, Photoshop и др.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

- организация тестирования, сдача проектов;
- проведение викторин, смотров, мероприятий;
- игр-соревнований;
- анализ результатов деятельности